



Bryggargatan 2, 597 30 ÅTVIDABERG

VERKSAMHETSPLAN 2026 för ÅSSA Industri- och bilmuseum

Antagen av styrelsen vid styrelsemötet Februari 2026

Inledning	2
Vision	2
Verksamhetside	2
Övergripande mål	3
Finansiering	3
Fokusområden	3
Strategier	3
Aktiviteter under 2026	4

Inledning

Verksamhetsplanen startade januari 2026. I februari månad beräknas ÅSSA museet få bidrag till modernisering av ÅSSA museet med bl.a. audioguidning. Ansökan om medel från Riksantikvarietet för modernisering av skolmuseet kommer att sökas.

Verksamheten beräknas dock följa den allmänna planeringen som gjordes med medlemmarna varje måndag förmiddag samt genom styrelsemöten en gång per månad.

Genom detta arbets sätt så har aktiviteter ökat och antalet medlemmar också.

Genom att ha sommaröppet under 6 veckor med sex dagar i veckan samt marknadsföring av såväl Blå tåget som öppet hållande, så har besökstalet ökat under 2025 och beräknas öka 2026.

Genom att uppdatera hemsidan samt göra inlägg på Facebook regelmässigt med bl.a. bilder på aktiviteterna som sker så har under 2025 antal följare ökat från 180 till 317 fram till nyår. De senaste 28 dagarna innan året tog slut så hade Facebooksidan 86 719 visningar, 23985 som tittade, 6007 interaktioner vilket visar att ÅSSA Museet kan nå ut till många om man aktivt lägger upp bilder och berättelser. Dett är en viktig funktion under 2026 för att öka antalet följare med 50%.

Nyheter under 2025 är fotoutställning av samrealskolan i skolmuseet samt fotoutställning av räknemaskinstillverkning och Facit yrkesskola. På avdelningen motorcyklar och mopeder etablerades en fotoutställning på skärmar med titeln "En nation på två hjul" som illustrerar hur man använder motorcyklar i Indonesien. Genom en kampanj under hösten så har ÅSSA museet fått ett femtontal nya medlemmar. Olika kampanjer kommer att lanseras inte bara för att få flera medlemmar utan också guider eller administratörer som kanhantera audioguidesystemet.

ÅSSA Industri- och Fordonsmuseum är den självklara kunskapskällan för Åtvidabergsregionens kulturhistoria med avseende på industri, fordon och teknik.

Vision

Kulturhistorien skall vara levande, dvs. maskinparken skall vara kör- och demonstrerbara. Vi skall även vara en mötesplats för dialog och diskussion kring historien och samtiden samt utveckla pedagogiken för besökare.

VERKSAMHETSIDE

ÅSSA Industri- och Fordonsmuseum skapar intresse och engagemang för Åtvidabergsregionens kulturhistoria med avseende på industri, fordon och teknik genom att bevara, införskaffa och rusta upp föremål till körbart skick och visa upp dem både internt och externt.

"Blå Tåget", som är en del av ÅSSA:s verksamhet, skall stötta även övrig turistverksamhet i Åtvidaberg, genom att tillhandahålla rundturer och transporter av turister.

ÅSSA Industri- och Fordonsmuseums skriftliga information skall vara tillgänglig på svenska, engelska och tyska.

Samarbete med Kulturförvaltningen, Turistinformationen, Brukskultur, Hembygdsföreningen samt Solkanonen med båten Vågspelet utgör en plattform för kulturarbetet i Åtvidabergs kommun.

ÖVERGRIPANDE MÅL

ÅSSA Industri- och Fordonsmuseum skall verka för att koppla ihop Åtvidabergsregionens historia med nutid. Museet skall med sin kunskap arbeta för att kulturarvet blir en självklar del i samhällsutvecklingen samt ge regionens innevånare och turister upplevelsevärden och perspektiv på kulturhistoria och kulturarv med tydliga kopplingar mellan historia och samtid.

ÅSSA Industri- och Fordonsmuseum skall även verka för att återväxten säkras. D.v.s. tillse att även yngre medarbetare engageras och kan medverka.

Kvantitativa mål

	2025	2026	2027
Antal museibesökare	2400	3000	3500
Antal webbesökare	2000	3000	4000
Facebookvisningar 28 dagar period	100 000	150 000	175 000

Finansiering

Antal medlemmar	120	220	240
Olika intäkter med besöksverksamhet			
Ekonomiskt resultat	28000 kr	+20' kr	+30'kr
Projektmedel	51000 kr		

FOKUSOMRÅDEN

Långsiktiga avklarade mål. Mosshultarna (traktorn) har renoverats till körbart skick.

Strategier

För att uppnå målen i denna verksamhetsplan skall följande strategier tillämpas:

Fortsatt samarbete med Åtvidabergs kommun för diskussion och uppfyllande av kulturpolitiska mål som finns angivna i Kultursarvsplan.

Ökat samarbete med lokala museum som Brukskultur, Hembygdsföreningen och Solkanonen i Åtvidaberg men också med andra museer t.ex. Arbetets museum och organisationer tex. ArbetSam för samordning av aktiviteter och spridning av kunskap om ÅSSA-museet.

Uppdatering av ÅSSA-museets hemsida. Speciellt flerspråkig version behövs. Intensifiera undersökningar på var och hur bidrag till verksamheten kan sökas.

Bidrag bl.a. via Riksantikvarieämbetet och Elof Ericssons stiftelse kommer att sökas samt via kommunen och Sparbanken (redan erhållit).

Bibehålla och ev. öka antalet externa visningar.

Undersöka hur ungdomar skulle kunna attraheras av museet. ÅSSA-museet kan kanske bidra i teknikundervisning och upplåta retro-spelenheten för ungdomar.

ÅSSA-museets finanser bygger i huvudsak på följande förutsättningar:

- Inträdesavgifter från besökande.
- Biljettförsäljning från "Blå Tåget".
- Bidrag från personer, stiftelser, företag och föreningar.
- Kommunbidrag i form av lokaler med värme och elektricitet.
- Frivilligt arbete av museets medlemmar.

AKTIVITETER

ÖPPETTIDER

Öppet måndagar 09.00 - 12.00 samt lördagar 11.00 - 14.00. Under juni, juli och augusti totalt sex veckor samtliga dagar (utom söndagar) 11.00 - 14.00

BLÅ TÅGET

Avgår under sommarhalvåret: 1 maj till 31 augusti varje lördag 12.00 och även enl. beställningar.

Interna pågående aktiviteter:

- UTVECKLING AV FOTOUTSTÄLLNINGEN OM FACIT YRKESKOLA OCH TILLVERKNING AV RÄKNEMASKINER
- UTVECKLING AV AUDIOGUIDEBOKEN
- RENOVERING AV NYTT LOK TILL BLÅ TÅGET
- ARBETE MED ATT FÅ LOKALER TILL BL.A. BLÅ TÅGET.
- RENOVERINGAR OCH UNDERHÅLLSARBETE AV BL.A. TÄNDKULEMOTORER.
- UTVECKLA SKOLMUSEET'S UTSTÄLLNING

Bokade besök

(beräknas bli ett tjugotal gruppbesök med 20-30 besökande)

Datum	Besökare	Antal personer
Februari	Förening	20 personer
Mars	Kommunfullmäktige	3 grupper
Maj	Studiegrupp	20 personer

Externa aktiviteter 2026

- ÅSSA dagen i början av maj 2026
- Föreningsdagen i slutet av augusti 2026
- Östgötadagarna i början av september 2026
- Dalhemsdagen i augusti 2026
- Falerumsdagen i augusti 2026
- Samarbete typ Rundtur Åtvidaberg vid tre tillfällen med de andra föreningarna.
- Medverkan i aktiviteter via ArbetSam och Folkungaland.
- Samarbete med Hembygdsföreningen när ett stort läger med 1200 deltagare anordnas den 6-10 juli.